

EL PROBLEMA

La dinámica de consumo ha cambiado, el cliente tiene en la palma de su mano una herramienta que antes de visitar tu comercio, restaurante y/o tienda lo utiliza para investigar sobre lo que ofreces, el busca la carta o catálogo con su dispositivo inteligente.

Por otro lado el contacto directo entre el cliente final y el comercio vía chat (Whatsapp) ha crecido exponencialmente y en muchos casos puede ser agobiante la cantidad de pedidos que llegan al mismo tiempo, al final quedas sin atender a los clientes y la reputación de tu marca puede ir en picada si no le ofreces una grata experiencia en la compra.

También los altos costos que conlleva usar 'agregadores de delivery' para ofrecer ventas online de tus platillos y tus productos, cuando debes pagar 35% de tus ventas el agregador se convierte en un socio más de tu empresa.

LA SOLUCIÓN

Llevar al siguiente nivel tu canal de venta directo, que no sólo vendas por Whatsapp, que ofrezcas una carta / catálogo 100% interactiva con características de comercio electrónico como carrito de compra, checkout del pedido con autogestión por parte del cliente final y el comercio incluye el factor humano atendiendo vía chat para garantizar la buena atención al cliente.

¿Por qué apostar por un canal directo de venta E-COMMERCE?

- Impulsa el crecimiento de tu negocio con canales de venta online estable.
- Mejora tu reputación online.
- Aumenta tus ventas mediante la inclusión de incentivos con promociones, cupones de descuentos, etc. (aumenta el ticket promedio).
- Minimizar el tiempo de atención al cliente.
- **Hace feliz a tus clientes.**
- Una vez comienza, no deja de funcionar (sostenible en el tiempo).

Flavoo es una plataforma que permite a comercios vender digitalmente teniendo un canal directo de comunicación con el cliente.

La plataforma ofrece las siguientes características:

PLAN	QR	INICIAL	ORO
Ideal para	Mostrar en mesa	Foodtruck, Cocinas ocultas	Restaurantes con múltiples formatos de venta
Carrito de compra	*N/A	✓	✓
Imprimir comanda	*N/A	✓	✓
Cupones descuentos	*N/A	*N/A	✓
Descarga Base de datos	*N/A	*N/A	✓

Nota: Ni el comercio ni el cliente final tienen que descargar aplicaciones en su dispositivo.

Los clientes pueden:

- Ver la carta digitalizada desde la web sin tener que descargar archivos pdf, imágenes ni app.
- Autogestión del pedido (carrito de compra) cuando el comercio tiene activado el plan INICIAL y/o plan ORO.
- La conversación entre el comercio y el cliente final tiene 2 pilares fundamentales que son la web/ carta digital y el whatsapp.

En el panel de administración se tiene:

- La administración necesaria para publicar la carta, con información como: *Nombre del comercio, *Logo/marca, *Ubicación, *Horario de atención al público, categoría de productos/platillos, *zonas de despacho con precio, *cupones de descuento.
- Publicar/despublicar productos y sus características como: *Título, *Imagen, *Precio, *Descripción, *Extras.

¿Cómo funciona?

Descubre cómo la plataforma **Flavoo** es tu aliado para digitalizar el canal de venta

- 1) El comercio se registra en la plataforma FLAVOO.
- 2) El comercio configura su perfil y su carta.
- 3) El comercio invita a sus clientes a ver la carta digital y armar el pedido mostrando código QR en mesa y enlaces web (URL).
- 4) El cliente final arma su pedido, hace checkout y termina la conversación vía whatsapp con el comercio.

Hay tres formatos con el pedido:

- Que pidan 'Delivery'.
 - Que pidan 'Take Away'.
 - Que pidan 'en mesa'.
 - Todo pedido se hace desde el menú/carta digital y le llega al negocio por WhatsApp.
 - Todo pedido genera un número de orden.
- *El restaurante así tendrá organizado todo el WhatsApp.

Ventajas de usar *Flavoo*

- No conlleva comisiones por ventas.
- La herramienta ayuda a que el cliente final 'autogestione su pedido'.
- El restaurante/negocio gestiona los pedidos en formato de comandas.
- No se necesita descargar apps, toda comunicación entre el cliente y el negocio es vía WhatsApp (todos tenemos WhatsApp instalado en el teléfono).
- Disminuye el tiempo de atención al cliente.
- Los pedidos y las ventas de una manera práctica y sencilla.

PLANES:

- **Plan QR** y carta digital **GRATIS**, timbre digital para llamar al mesero.

*autogestión por parte del comercio en la creación de la carta visite

<https://menu.flavoo.club/>

- **Plan INICIAL** donde muestras la carta digital, recibes al whatsapp y al panel administrativo pedidos en mesa,delivery,pick-up

demo: <https://menu.flavoo.club/burgertime>

*\$15USD/mes

*Sin comisiones por ventas.

*autogestión por parte del comercio en la creación de la carta visite

<https://menu.flavoo.club/>

*Si buscas una plataforma 'llave en mano' podemos realizar la instalación y digitalización de tu carta pago único de \$20USD.

- **Plan ORO** donde muestras carta digital, recibes al Whatsapp y panel administrativo, imprimir comanda, estatus/seguimiento de pedidos, ofrecer cupones de descuento, calcular costo delivery por zonas, descargar base de datos.

demo: <https://flavoo.club/sushitimeorlando>

*25USD/mes

*Sin comisiones por ventas.

*Instalación y digitalización de tu carta es obligatorio para este formato, te entregamos una plataforma 'llave en mano' lista para vender, pago único de \$40USD.

- **Plan PLATINIUM** ideal para minimarket, abastos ,carnicerías y afines que quieren digitalizar sus ventas y ofrecer valor agregado a sus clientes.

*45USD/mes

*Sin comisiones por ventas.

*Instalación y digitalización de tu carta es obligatorio para este formato, te entregamos una plataforma 'llave en mano' lista para vender, pago único de \$55USD (hasta 150 SKU, el valor adicional del SKU es de \$0,10usd)

*Algunas condiciones aplican.

PREGUNTAS FRECUENTES

*¿Cuál es la dinámica?

- El Menú/Carta o catálogo entrará en formato digital.
- El cliente agrega al carrito su pedido.
- Para completar el pedido se abrirá en el teléfono del cliente un chat en WhatsApp.
- El negocio/local recibirá al WhatsApp todo el pedido del cliente y podrá ‘finalizar’ la compra.

Una recomendación importante es que el negocio/local termine la venta en WhatsApp, recibiendo el pedido desde la página web. La plataforma automáticamente organiza el pedido por número de pedido y así hay un seguimiento secuencial.

(El negocio tiene un panel administrador con el listado de los pedidos).

- El cliente se comunica con el restaurante y el negocio le proporciona el enlace web para hacer el pedido.
- El cliente puede seleccionar el tipo de pedido como Delivery, Take away o En mesa.
- El cliente agrega a la cesta todo el pedido y al terminarlo se abre el chat de WhatsApp directamente con el negocio.
- El negocio completa la venta.

*¿Qué debe hacer el comensal?

Escanear el QR y/o entrar al enlace URL que el comercio le facilite para ver la carta.

*¿Qué contrata el negocio/local con FLAVOO?

- Una web con la carta para recibir pedidos.
- Una web para gestionar los pedidos de manera organizada por número de orden y estatus.
- El negocio tiene a disposición un enlace flavoo.club/nombrerestaurant y se lo comunica al cliente, también se tiene un código QR para imprimir y colocarlo a la mano del cliente.

*¿Puedo editar el menú?

Si, entendemos la dinámica del sector HORECA y te daremos una formación para que edites el menú, también tendrás soporte técnico de nuestra parte.

*¿Necesito tener una página web?

No, al estar agregado a Flavoo no hace falta app ni tener una web activa. Nosotros nos encargamos de todo lo referente a poner en marcha el menú digital.

Para más información puede comunicarse directamente vía

hola@flavoo.club

[+584246349862](tel:+584246349862)

[@flavoo.club](https://www.instagram.com/flavoo.club)

Videos demostrativos:

- Pedido delivery y recibe un chat whatsapp <https://youtu.be/6wYI1PPcpHY>
- Pedido para recogida en local y recibe un chat whatsapp <https://youtu.be/AQbsQDEVJvk>
- Pedido en mesa dentro del local y recibe un chat whatsapp <https://youtu.be/K0JQQdbR4Fc>
- Gestión de los pedidos por parte del negocio <https://youtu.be/ufnJJ4tLVPM> del plan ORO

