

EL PROBLEMA

Según estudios, cuesta 5 a 10 veces más adquirir un nuevo cliente que fidelizar uno ya existente. Además, en promedio un cliente fiel compra/gasta un 67% más que uno nuevo.

Cifras como estas, demuestran realmente la importancia que tiene para los intereses de tu negocio, retener a tus clientes existentes a través de la implementación de un programa dirigido específicamente a reafirmar su lealtad y fidelidad.

LA SOLUCIÓN

Llevar al alcance de la mano una plataforma de fidelización de clientes para comercios fácil de iniciar y a muy bajo costo.

Antes los programas de lealtad consistían en cartones, sellos y tarjetas de plástico, con la desventaja que no puedes saber quién la tiene y tus clientes pueden extraviar, ahora es 100% digital.

¿Por qué apostar por un programa de fidelización?

- Impulsa el crecimiento de tu negocio.
- Incrementa tus ventas.
- Mejora tu reputación online.
- Aumenta tus ventas mediante la inclusión de incentivos (aumenta el ticket promedio).
- Proporciona información acerca del comportamiento de tu nicho de mercado.
- Hace feliz a tus clientes.
- Una vez comienza, no deja de funcionar (sostenible en el tiempo).

Flavoo es una plataforma de fidelización de clientes en base a puntos

que son acumulados en cada compra para luego ser canjeados por premios o recompensas.

La plataforma consiste en las siguientes aplicaciones:

APP	Administrador	Empleado	Cliente/Usuario
Panel Web	Sí <input checked="" type="checkbox"/>	Sí <input checked="" type="checkbox"/>	
WEB responsive Clientes			Sí <input checked="" type="checkbox"/>
APP Empleados Android		Sí <input checked="" type="checkbox"/>	
APP Clientes Android			Sí <input checked="" type="checkbox"/>
APP Clientes iOS			Sí <input checked="" type="checkbox"/>

Nota: se está trabajando en la versión app empleados para iOS.

Los clientes pueden:

- Ver el saldo de sus puntos.
- Ver el movimiento de puntos recibidos y canjeados.
- Ver el catálogo de premios del comercio.
- Solicitar el canje de un premio (si ha llegado a la cantidad de puntos necesarios)
- Ver "**Novedades**" (ofertas, descuentos, u otra información que deseen comunicar) , con un link a una página externa.
- Recibir notificaciones push. (en las apps móviles)
- Llenar un formulario de satisfacción de clientes.
- Referir a nuevos clientes y ganar puntos.

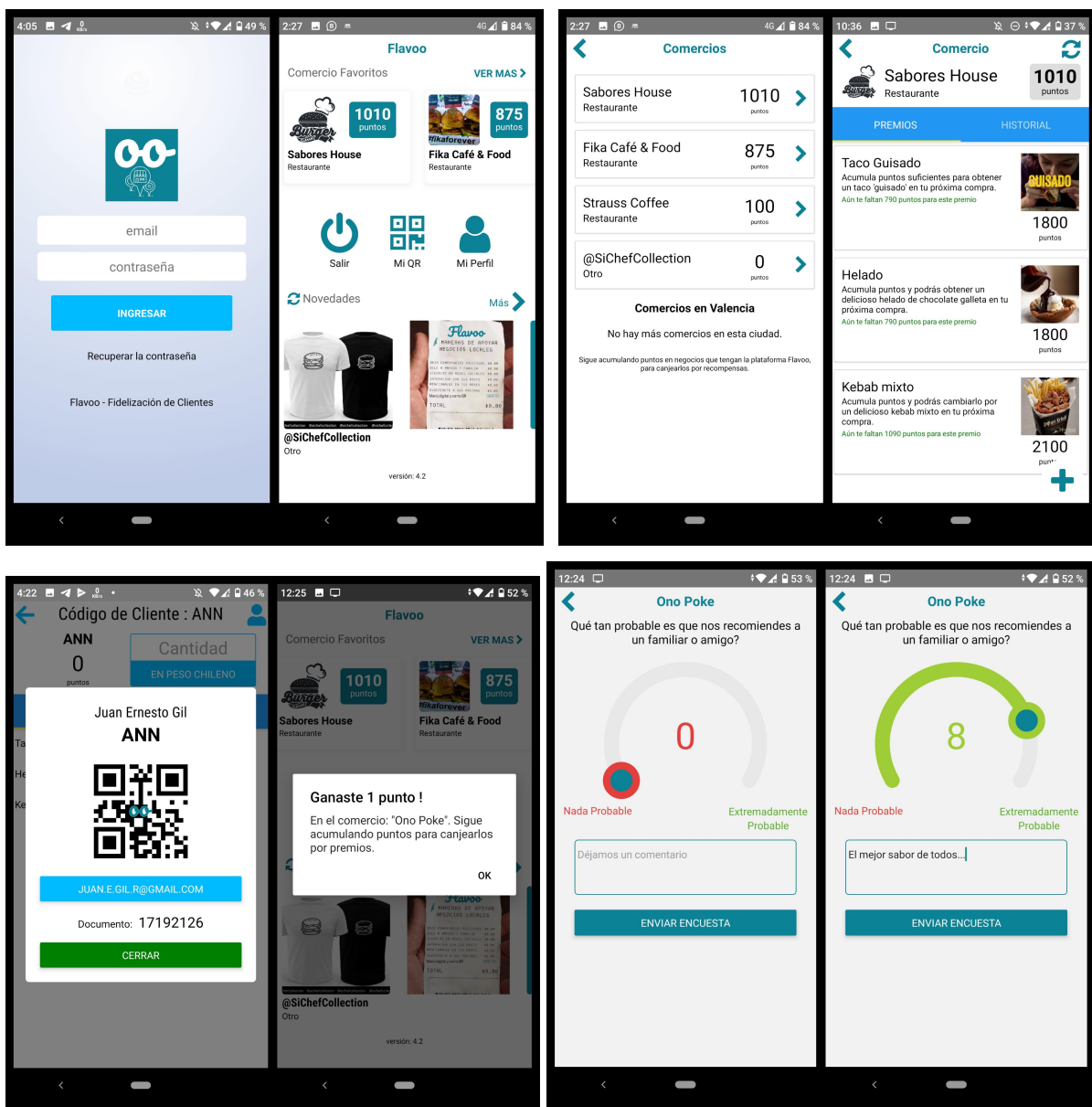
En el panel de administración se tiene:

- La administración necesaria para la administración de los puntos entregados , premios canjeados, etc.
- Subir asignación masiva de puntos por medio de un archivo CSV
- Crear clientes de manera masiva por CSV
- API para la creación, búsqueda y asignación de puntos a clientes.

¿Cómo funciona?

Descubre cómo la plataforma **Flavoo** es tu aliado para reafirmar la lealtad de tus clientes y mejorar reputación de marca.

- 1) El comercio se registra en la plataforma FLAVOO.
- 2) El comercio configura su perfil y su programa de recompensas.
- 3) El comercio invita a sus clientes a registrarse y participar mostrando código QR y enlaces web (URL).
- 4) El cliente final acumula puntos por sus consumos y redime premios.



Inversión:

El iniciar un programa de fidelización en tu comercio es totalmente gratis, te ofrecemos una plataforma donde podrás registrar:

- Ilimitados clientes
- Ilimitadas recompensas
- Ilimitados puntos
- Ilimitados referidos
- Ilimitados empleados

*En el momento de 'canje' de premio por parte de tu cliente *Flavoo* recibirá una regalía de \$1USD cada canje.

PREGUNTAS FRECUENTES

*¿Cuál es la dinámica?

Un programa de fidelización consiste en entregarle a un cliente una recompensa (puntos) por comprar más de una vez. El objetivo es retener al cliente. Este programa es una excelente manera de mantenerlo cautivo, interesado y motivado a realizar más compras.

La manera de realizarlo es a través de puntos. La intención es que en cada compra el cliente obtenga puntos, y que éstos se acumulen hasta que puedan ser canjeados (canje) por premios que le interesen y, a su vez, lo estimulen a realizar nuevas compras.

*¿Qué es canje?

Un cliente visita repetidas veces a un negocio donde en cada consumo de un producto o servicio va acumulando puntos, luego de llegar a una cantidad determinada de puntos puede "canjearlos" por un premio o recompensa establecido por el negocio.

*¿Quién entrega los premios?

El comercio/tienda es quien entrega los premios y establece los puntos necesarios para realizar el canje.

La plataforma es una herramienta para que los negocios puedan administrar la entrega de premios a sus clientes como recompensa a su fidelidad.

*¿Quién registra los puntos?

La tienda o local tendrá un usuario administrador y se puede configurar usuarios extras (empleados) para que asignen los puntos a los clientes.

**Ventajas del programa*

El local/negocio siempre tiene el control del dinero de la venta. (Flavoo no recibe dinero del cliente consumidor).

El local/negocio siempre tiene el control de la asignación de puntos y de la de redimir los premios.

**¿Tiene algún DEMO?*

Ingresa en www.acumulapuntos.com/tiendademo

Para más información puede comunicarse directamente vía

www.flavoo.club

jorge@flavoo.club

[+56957519079](tel:+56957519079)